**ANNO SCOLASTICO** \_\_\_\_2018/2019\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**RELAZIONE FINALE DEL PROF. FUSER   
CLASSE 4° AFM**

**Indicazioni minime:** percorso scolastico

analisi finale complessiva in riferimento anche al contesto socioculturale di appartenenza

Il gruppo-classe, formato da 10 allievi, risulta alquanto omogeneo per percorsi scolastici, motivazione, impegno e partecipazione sufficientemente attiva al lavoro comune.

|  |  |
| --- | --- |
| **OBIETTIVI** |  |
| Obiettivi educativi e didattici che il singolo alunno ha raggiunto al termine dell’anno scolastico, in relazione alla disciplina, per frequentare il corso successivo | * Conosce e sa utilizzare approfonditamente Excel (o simili) in relazione a contesti aziendali * Conosce la teoria dei database * Sa progettare un diagramma ER, tradurlo in schema logico e fare interrogazioni su tale database tramite il linguaggio SQL |

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOSCENZE, COMPETENZE, CAPACITA’** | |
| Livello di conoscenza acquisita | * Conosce e sa utilizzare approfonditamente Excel (o simili) in relazione a contesti aziendali * Conosce la teoria dei database * Sa progettare un diagramma ER, tradurlo in schema logico e fare interrogazioni su tale database tramite il linguaggio SQL |
| Valutazione classe | Sufficienti |

|  |  |
| --- | --- |
| **METODOLOGIA** |  |
| Metodi e criteri di trasmissione delle conoscenze inerenti alla disciplina adottati | * Lezioni Frontali con partecipazione attiva da parte degli studenti * Lavori a gruppi in classe * Ricerche personali * Gruppi di studio * Attività pratiche di laboratorio * Esercitazioni a computer |
| Valutazione | Buona |

|  |  |
| --- | --- |
| **MEZZI E MATERIALI DIDATTICI** |  |
|  | * Diapositive fornite in classe * Materiali su Internet (video, articoli, etc.) |
| Valutazione | Ottimi |

|  |  |
| --- | --- |
| **VERIFICHE** |  |
| Periodicità, tipologia, obiettivi raggiunti | * Periodicità mensile * Test scritti, comprensivi di Vero/Falso, scelta multipla, domande aperte ed esercizi * Presentazioni multimediali |
| Valutazione | Buone |

|  |  |
| --- | --- |
| **VALUTAZIONE** |  |
| Variabili di giudizio | * Conoscenza dei contenuti * Capacità di esposizione della conoscenza * Capacità di risoluzione degli esercizi |
| Valutazione | Buone |

|  |  |
| --- | --- |
| **INTERDISCI**  **PLINARIETA’** |  |
| Tematiche o nuclei tematici individuati in sede d’incontri per materie e di consiglio di classe svolti |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **INIZIATIVE PROPOSTE DAL DOCENTE** |  |
| Iniziative integrative adottate |  |
| Valutazione classe | Ottime |

|  |  |
| --- | --- |
| ATTIVITA’ PARA **SCOLASTICHE E COMPLEMENTARI** |  |
| Indicazione e modalità dei corsi di recupero svolti Attività integrative svolte | * Corsi di recupero non necessari |
| Valutazione classe |  |

Data 05/06/2019

Il Docente Professore Fuser

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MODULO** | **UNITA’ TEMATICA** | **SPECIFICA** |
| Ripasso Algoritmi | Struttura di un algoritmo |  |
| Stesura di un algoritmo |  |
| Ripresa Flow Chart | Blocchi, Funzioni, Strutture |  |
| Ipermedia | Differenze tra testo ed ipertesto |  |
| Terminologia e progettazione |  |
| Linguaggi per il Web |  |
| Gestione Informazione | Sistemi Informativi | Organizzazioni, risorse e processi |
| Classificazione processi e decisioni |
| Tipologie di dati e di sistemi informativi |
| Archivi di dati | Caratteristiche archivi informatici |
| Tipologie e organizzazione archivi |
| Operazioni sugli archivi |
| Google Fogli | Presentazione |
| Creare fogli e gestirli |
| Aggiungere contenuti |
| Condivisione e collaborazione |
| Formule basi |
| Funzioni principali |
| Formattazione |
| Trovare e rimpiazzare dati |
| Lavorare con i dati |
| Database | Introduzione ai database |
| Modelli di dati |
| Livelli di astrazione |
| Modello ER |
| SQL | Creazione tabelle |
| Inserimento dati |
| SELECT…FROM…WHERE |
| Project Management | Project Management | Cos’è e perché serve |
| Diagramma di Gantt |  |
| Digital Marketing | Marketing digitale | Cos’è e perchè serve |
| Strumenti digitali | Social Media |
| Google Business | Analytics + AdWords |